

# Die Spezialpresse ist beliebt und relevant

Titel- und Kontaktqualitäten der Spezialpresse

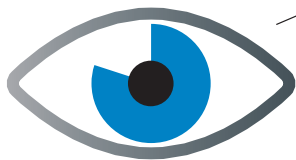
## Pick-ups



**2,2 Mal**

nehmen die Lesenden die Ausgabe in die Hand.

## Lesemenge



**80%**

des gesamten Inhaltes einer Ausgabe werden gelesen.



## Lesedauer



**23 Min.**

beträgt die Lesezeit pro Ausgabe.

## Titelloyalität



**48%**

der Lesenden würden ihren Zeitungstitel vermissen.