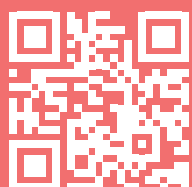


# «Print- werbung ist nicht zu übersehen»



**Nicolas Boss,**  
Director Classic Activation  
Omnicom Media Group



**Print erzielt Wirkung mit Format.**  
Vielfältige Platzierungsmöglichkeiten  
und innovative Formate garantieren Beachtung.

